



Programme de formation

**FAITES VOTRE PUB SUR META ! CREATION DE
CAMPAGNE ET SPONSORISATION**

→ PAR TSD




EXPERTISE

FAITES VOTRE PUB SUR META !

Vous souhaitez booster la visibilité de votre entreprise sur vos réseaux Facebook et Instagram ? Sponsoriser vos publications pour développer votre notoriété ? Mesurer vos performances ? Nous vous apportons les clés pour professionnaliser votre présence sur ces deux réseaux.

DURÉE : 1 journée (7h)

LIEU : A définir, chez nous à Valence, ou chez vous*

NIVEAU : Débutant et intermédiaire

DATES : Session permanente, sur demande.

POUR QUI : Chargé de communication, responsable marketing, webmaster, rédacteur web, community manager, entrepreneur.

PRÉ-REQUIS : Savoir créer et publier des posts sur vos pages Facebook ou Instagram, ou avoir suivi nos formations Instagram et Facebook.

TARIF : Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, dans nos locaux,
1 200 € HT, 1 440 € TTC
**Frais de déplacements en supplément pour une formation dans vos locaux.*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Distinguer les objectifs publicitaires de Meta
- Lancer une campagne publicitaire via Meta
- Mesurer vos performances

PROGRAMME



INTRO - INTRODUCTION FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Chiffres clés autour des réseaux sociaux
- Pourquoi faire de la publicité sur les réseaux sociaux ?
- Qu'est-ce que le Meta Business Manager ?
- Associer Facebook et Instagram
- > C'est à vous ! Entrez dans Meta

PARTIE 1 - ON PASSE A L'ASPECT PUBLICITAIRE. SUIVEZ LES ETAPES !

- Présentation des notions essentielles : publicité, campagne, objectifs.
- Cerner les objectifs de sponsoring (notoriété, trafic, promotion d'app, interaction, prospects, ventes)
- Les exceptions et règles publicitaires à connaître
- > C'est à vous ! Prise en main de Meta
- Comprendre le fonctionnement d'un ensemble publicitaire
- Définir le budget, la période, l'audience, les placements
- Passer enfin à la création de sa publicité
- > C'est à vous ! Créez votre publicité

PARTIE 2 - ZOOM SUR LE FORMULAIRE DE PROSPECTS

- Définition et avantages
- Gérer les étapes de création d'un formulaire de prospects

PARTIE 3 - LES ANALYSES PUBLICITAIRES

- Analysez vos statistiques
- Les règles à connaître
- > C'est à vous !

PARTIE 4 - LE COPYWRITING

- Découvrez les techniques d'écritures pour être attractifs et capter l'attention
- Tips et astuces

PARTIE 5 - POUR ALLER PLUS LOIN

- Gérer la modération
- Utiliser des banques d'images

PARTIE 6 - QUIZ ET QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

#pro : Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

#SurMesure : Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

#Concret : Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Notre philosophie, la « pédagogie active » :

Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

Support de formation remis en PDF en fin de formation.

Suivi : feuille d'émargement par demi-journée et attestation de présence en fin de formation.

Pré-positionnement, suivi et résultats : une évaluation initiale, intermédiaire (sous forme d'exercices pratiques) et un mini quiz en fin de formation vous permettent de constater votre montée en compétences !

Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

Matériel nécessaire :

- **par participant** : votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).

N'oubliez pas les codes d'accès à vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.

- **dans la salle de formation, si vous nous accueillez** : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

Délai d'accès :

- Financement par l'entreprise : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.
- Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation. Nous vous remettons les documents administratifs relatifs à notre organisme de formation et nécessaires au montage de votre dossier OPCO.

Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

Liste des référents :

Référent administratif : Jessica Boissonnet et Justine Bonnet

Référent pédagogique : Justine Bonnet et Jessica Boissonnet

Référent handicap : Jessica Boissonnet





**Maintenant à toi de ~~jouer~~
nous contacter**

- 04 28 99 00 80
- 22C Avenue de Lautagne
- 26000 Valence
- formation@toutsimplement-digital.com