



Programme de formation

GOOGLE ADS : LANCEZ ET OPTIMISEZ VOS
CAMPAGNES PUBLICITAIRES



PAR TSD





EXPERTISE

GOOGLE ADS LANCEZ ET OPTIMISEZ VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Vous souhaitez accroître la visibilité de votre entreprise sur Google, générer un trafic ciblé, augmenter vos ventes ? Nous vous apportons les bases essentielles pour lancer vos campagnes publicitaires avec Google Ads et suivre vos résultats.

DURÉE : 7 heures (1 journée ou 2 demi-journées)

LIEU : A définir, chez nous à Valence, ou chez vous*

NIVEAU : Débutant et intermédiaire

DATES : Session permanente, sur demande.

POUR QUI : Chargé de communication, responsable marketing, webmaster, rédacteur web, ads manager, entrepreneur.

PRÉ-REQUIS : Savoir utiliser Internet et un ordinateur

TARIF : Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, dans nos locaux, 1 200 € HT, 1 440 € TTC

**Frais de déplacements en supplément pour une formation dans vos locaux.*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Naviguer sur la plateforme Google Ads
- Lancer des campagnes publicitaires avec Google Ads
- Mesurer vos performances

PROGRAMME



INTRO - INTRODUCTION GOOGLE ADS

- Chiffres clés et enjeux sur Google Ads
- Mode de fonctionnement, système d'enchères, Quality Score
- L'interface Google Ads
- Les différents types de campagnes : Search, Display, etc.

PARTIE 1 – DEFINIR SA STRATEGIE DE CAMPAGNE

- Organiser ses campagnes et groupes d'annonces
- Définir ses objectifs
- Choisir sa période de diffusion
- Définir son positionnement (enchères, budget, cibles)
- SEA/SEO et site Internet
- > C'est à vous ! Préparez votre stratégie

PARTIE 2 – LANCER UNE CAMPAGNE ADS

- Paramétrer sa campagne
- Choisir et optimiser sa landing page
- Choisir les mots clés et leur correspondance
- Rédiger ses annonces
- Les extensions d'annonces : avantages et mise en place
- Déterminer le budget / enchères
- C'est à vous !

PARTIE 3 – OPTIMISER LA PERFORMANCE DES CAMPAGNES ADS

- Suivre l'évolution de ses campagnes / Tableaux de bord
- Analyser la performance, choisir les bons KPI's
- C'est à vous !
- Mener des actions d'amélioration et de corrections

PARTIE 4 – ALLER PLUS LOIN AVEC GOOGLE ADS

- Les outils de suivi (facturation, rapports...)
- Comprendre le fonctionnement des différents types de campagnes (display, réseau de recherche, etc.)
- Questions – réponses

PARTIE 5 – QUIZ ET QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

#pro : Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

#SurMesure : Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

#Concret : Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Notre philosophie, la « pédagogie active » :

Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

Support de formation remis en PDF en fin de formation.

Suivi : Feuille d'émargement par demi-journée et attestation de présence en fin de formation.

Pré-positionnement, suivi et résultats : une évaluation initiale, intermédiaire (sous forme d'exercices pratiques) et un mini quiz en fin de formation vous permettent de constater votre montée en compétences !

Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

Matériel nécessaire :

- **par participant** : votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).
N'oubliez pas les codes d'accès à vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.
- **dans la salle de formation, si vous nous accueillez** : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

Délai d'accès :

- Financement par l'entreprise : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.
- Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation. Nous vous remettons les documents administratifs relatifs à notre organisme de formation et nécessaires au montage de votre dossier OPCO.

Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

Liste des référents :

Référent administratif : Jessica Boissonnet et Justine Bonnet
Référent pédagogique : Justine Bonnet et Jessica Boissonnet
Référent handicap : Jessica Boissonnet





**Maintenant à toi de ~~jouer~~
nous contacter**

- 04 28 99 00 80
- 22C Avenue de Lautagne
- 26000 Valence
- formation@toutsimplement-digital.com