



Programme de formation

COMMENT BATIR SA STRATEGIE DE
COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

→ PAR TSD

1 JOUR



RESEAUX SOCIAUX : COMMENT BATIR SA STRATEGIE

Vous cherchez à renforcer la présence en ligne de votre entreprise et à valoriser votre activité à travers une image forte ? Nous vous offrons les outils essentiels pour élaborer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux. Découvrez les meilleures pratiques et apprenez à communiquer de manière stratégique pour atteindre vos objectifs.

DURÉE :	1 journée (7h)	POUR QUI :	Chargé de communication, responsable marketing, community manager, dirigeant.
LIEU :	A définir, chez nous à Valence, ou chez vous*!	PRÉ-REQUIS :	Posséder et savoir utiliser un smartphone avec accès à Internet.
NIVEAU :	Débutant	TARIF :	Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, dans nos locaux, 1 200 € HT, 1 440 € TTC
DATES :	Session permanente, sur demande. Nous nous adaptons à votre calendrier.		<i>*Frais de déplacements en supplément pour une formation dans vos locaux.</i>

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de bâtir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

- Comprendre les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Définir un objectif, une audience, un message
- Mesurer l'efficacité de sa communication
- Mettre en place un plan d'action concret pour développer et améliorer sa présence en ligne

PROGRAMME

INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Introduction aux enjeux des différents réseaux sociaux
- Comprendre les bases de l'analyse (QQOQCCP)

PARTIE 1 – DIAGNOSTIC DE L'ETAT ACTUEL DE VOTRE COMMUNICATION

- Réalisation d'un audit de présence
 - Évaluation du contenu et de la régularité
 - Analyse de la structure
- > C'est à vous !

PARTIE 2 – BATIR LA STRATEGIE

- Définir les objectifs, les cibles
 - Sélectionner les canaux de communication
 - Rassembler du contenu pertinent
 - Apprendre les différentes méthodes pour communiquer
- > C'est à vous !

PARTIE 3 – APPROFONDIR LES COMPETENCES

- Créer une ligne éditoriale et graphique
 - Elaborer un calendrier éditorial
 - Evaluer les performances
- > C'est à vous !

PARTIE 4 – POUR ALLER PLUS LOIN

- Connaître les outils d'aide à la création de contenu
- Banques d'images
- Questions/Réponses

PARTIE 5 – QUIZ ET QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

#pro : Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

#SurMesure : Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

#Concret : Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Notre philosophie, la « pédagogie active » :

Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

Support de formation remis en PDF en fin de formation.

Suivi : Feuille d'émargement par demi-journée et attestation de présence en fin de formation.

Pré-positionnement, suivi et résultats : une évaluation initiale, intermédiaire (sous forme d'exercices pratiques) et un mini quiz en fin de formation vous permettent de constater votre montée en compétences !

Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

Matériel nécessaire :

- **par participant** : votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).

N'oubliez pas les codes d'accès à vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.

- **dans la salle de formation, si vous nous accueillez** : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

Délai d'accès :

- Financement par l'entreprise : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.

- Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation. Nous vous remettons les documents administratifs relatifs à notre organisme de formation et nécessaires au montage de votre dossier OPCO.

Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

Liste des référents :

Référent administratif : Jessica Boissonnet et Justine Bonnet

Référent pédagogique : Justine Bonnet et Jessica Boissonnet

Référent handicap : Jessica Boissonnet



**Maintenant à toi de ~~jouer~~
nous contacter**

- 04 28 99 00 80
- 22 C Avenue de Lautagne
- 26000 Valence
- formation@toutsimplement-digital.com