



# Programme de formation

RÉALISEZ DES PHOTOGRAPHIES ET DES REELS POUR UNE IDENTITÉ VISUELLE INSTAGRAM IM-PAC-TANTE !

→ PAR TSD

1 JOUR



## INSTAGRAM : PHOTOS & RÉELS POUR VOTRE IDENTITÉ

Vous souhaitez créer des photographies de qualité pour un compte Instagram remarquable ? Vous lancer dans la conception de reels pour affirmer votre identité visuelle ? Notre formation est faite pour vous !

**DURÉE :** 1 journée (7h)

**LIEU :** A définir, chez nous à Valence, ou chez vous\*!

**NIVEAU :** Intermédiaire

**DATES :** Session permanente, sur demande. Nous nous adaptons à votre calendrier.

**POUR QUI :** Dirigeant, Manager, Service communication, commercial, assistant de direction...

**PRÉ-REQUIS :** Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone et naviguer sur Internet.

**TARIF :** Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, dans nos locaux, 1 200 € HT, 1 440 € TTC  
\*Frais de déplacements en supplément pour une formation dans vos locaux.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de communiquer de façon professionnelle sur Instagram :

- Connaître la plateforme, ses spécificités et ses fonctionnalités
- Aborder les notions esthétiques et artistiques en photographie
- Créer et publier des reels de qualité
- Animer votre compte avec une stratégie digitale cohérente

# PROGRAMME

## INTRO - INSTAGRAM, PANORAMA ET ENJEUX

- Enjeux et notions clés
- L'algorithme

## PARTIE 1 - COMMENT PRENDRE DE BELLES PHOTOS AVEC UN SMARTPHONE

- On récapitule les fonctions d'Instagram
- Les bonnes bases photos
- Les formats
- L'esthétique d'Instagram
- Les lignes
- > C'est à vous !

## PARTIE 2 - RÉFLEXION SUR VOTRE COMPTE INSTAGRAM

- Quand publier
- Test & learn
- Statistique
- Votre identité visuelle sur Instagram

## PARTIE 3 - CRÉATION DE RÉEL PERCUTANTS

- Le format réel
- Créer des réels facilement grâce aux modèles !
- Les fonctionnalités remix & dual
- > C'est à vous !

## PARTIE 4 - CRÉATION & MONTAGE VIDÉO, PRISE DE VUE E TUTTI QUANTI...

- La préparation
- Repérer les décors
- Concernant la prise de vue - avec un smartphone !
- La prise de vue dédiée à un produit
- La règle des tiers
- Focus sur les différents plans : produit et humain
- > C'est à vous !

## PARTIE 5 - POUR ALLER PLUS LOIN

- Droit d'auteur, droit d'image
- Quelques banques d'images - libres de droits
- Canva - pour travailler ses visuels
- Récap. De survie du parfait CM !
- > C'est à vous !

## CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

**#pro :** Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

**#SurMesure :** Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

**#Concret :** Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Notre philosophie, la « pédagogie active » :

Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

**Support de formation** remis en PDF en fin de formation.

**Suivi** : feuille d'émargement par demi-journée et attestation de présence en fin de formation.

**Pré-positionnement, suivi et résultats** : une évaluation initiale, intermédiaire (sous forme d'exercices pratiques) et un mini quiz en fin de formation vous permettent de constater votre montée en compétences !

### Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

### Matériel nécessaire :

- **par participant** : votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).

N'oubliez pas les codes d'accès à vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.

- **dans la salle de formation, si vous nous accueillez** : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

## POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

### Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

### Délai d'accès :

- Financement par l'entreprise : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.

- Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation. Nous vous remettons les documents administratifs relatifs à notre organisme de formation et nécessaires au montage de votre dossier OPCO.

### Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

### Liste des référents :

Référent administratif : Jessica Boissonnet et Justine Bonnet

Référent pédagogique : Justine Bonnet et Jessica Boissonnet

Référent handicap : Jessica Boissonnet





**Maintenant à toi de ~~jouer~~  
nous contacter**

- 04 28 99 00 80
- 22 C Avenue de Lautagne
- 26000 Valence
- [formation@toutsimplement-digital.com](mailto:formation@toutsimplement-digital.com)